



GUNKUL ครึ่งปีหลังสดใสต่อ

■ ลดลงทุนตปท.-ประมูลงานรัฐ ■ มั่นใจผลงานทั้งปีโตทะลุ 15%

นิวส์ คอนเน็กซ์ – GUNKUL มั่นใจผลงานครึ่งปีหลังสดใสต่อเนื่อง รับแรงบวกจากการทยอยรับรู้อย่างได้กำไรจากโรงไฟฟ้าที่ COD ไปแล้ว พร้อมเดินหน้านำลงทุนโครงการใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศรุกประมูลโครงการรัฐวิสาหกิจ ไซเบอร์ Backlog สูง 8,000 ล้านบาท หนุนรายได้ปี 63 โตทะลุ 15%

นางสาวโคกชา ดำรงปิยวุฒิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL เปิดเผยว่า แนวโน้มผลประกอบการของบริษัทในครึ่งปีหลัง คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก เนื่องจากบริษัทจะทยอยรับรู้อย่างได้กำไรจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ได้จำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) ไปแล้ว รวมทั้งบริษัทยังมีโครงการลงทุนอย่าง



ต่อเนื่อง เช่น โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ อิวาคุนิประเทศญี่ปุ่น กำลังการผลิต 98 เมกะวัตต์ (MW) คาดว่าจะ COD ในปี 66

นอกจากนี้ ยังมีโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ Kenyir Gunkul Solar (KGS) ประเทศมาเลเซีย ขนาด 29.99 เมกะวัตต์ และกำลังการผลิตติดตั้ง 39.0297 เมกะวัตต์ ได้รับ

สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะเวลา 21 ปี คาดว่าจะ COD ภายในไตรมาส 4/63 และอยู่ระหว่างการเจรจาเข้าลงทุนโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในเวียดนาม คาดว่าจะสรุปผลได้ภายในไตรมาส 3/63

ขณะที่บริษัทยังมีโครงการรับเหมาก่อสร้างนำสายไฟฟ้าลงดินกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ซึ่งร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร โดยอยู่ระหว่างอนุมัติการทำแบบร่างและตรวจรับงาน PILOT ROUTE ระยะทาง 1.8 กิโลเมตร คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในช่วงไตรมาส 3/63

สำหรับโครงการขายอุปกรณ์ไฟฟ้า บริษัทได้จดทะเบียนบริษัทย่อยในประเทศเมียนมา เพื่อรองรับโครงการโรงไฟฟ้าโซลาร์ 1,000 เมกะวัตต์ ที่อยู่ระหว่างประกวดราคา และรองรับการขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบไฟฟ้าในเมียนมา รวมทั้งบริษัทยังเดินหน้าขยายกำลังการผลิตในประเทศเพื่อนบ้านอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเข้าร่วมประมูลโครงการต่างๆ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.), กฟผ. และการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ขณะที่ปัจจุบันบริษัทมีงานก่อสร้างในมือ (Backlog) กว่า 8,000 ล้านบาท จะทำให้รายได้ปี 63 เติบโตไม่น้อยกว่า 15-20%



ประกาศผลผู้ชนะ..... นางพัทธวรรณ สิริอุดม รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มงานทรัพยากรบุคคล ธนาคารไทยพาณิชย์ และนายณัฐสร บุญถนอม ผู้ร่วมก่อตั้งโครงการ SCB Future Leader Challenge (SCBFLC) ร่วมประกาศผลผู้ชนะเลิศจากการแข่งขันกรณีศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล SCB Future Leader Challenge ปีที่ 7 ภายใต้โจทย์การแข่งขัน “ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่” (Millennials) ในประเทศไทยและการวางกลยุทธ์ของธนาคารไทยพาณิชย์เพื่อพิชิตใจผู้บริโภคคนรุ่นใหม่” ซึ่งทีม MR Squared จากมหาวิทยาลัย Indian Institute of Management Kozhikode เป็นผู้ชนะเลิศในการแข่งขันครั้งนี้





AOT ผลงาน 9 เดือน ยังกำไร 8 พันล.

นิวส์ คอนเน็คท์ – AOT ผลงาน 9 เดือน ยังมีกำไร 8 พันล้านบาท แม้ไตรมาส 3/63 ขาดทุน 2.93 พันล้านบาท หลังเจอผลกระทบโควิด-19 จำนวนเที่ยวบินลดลง 88.69% ยังภาพรวมผลประกอบการปีนี้จะไม่ขาดทุน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ผลประกอบการไตรมาส 3/63 (เม.ย.-มิ.ย.63) ของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ AOT ขาดทุนสุทธิ 2,933 ล้านบาท เป็นการขาดทุนครั้งแรกตั้งแต่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างไรก็ตาม ผลประกอบการ 9 เดือนแรก (ต.ค.62-มิ.ย.63) ยังมีกำไรสุทธิ 8,048 ล้านบาท

ขณะที่จำนวนเที่ยวบินลดลง 88.69% และจำนวนผู้โดยสารลดลง 95.73% ส่งผล



นิตินัย
ศิริสมรรถการ

ทำให้รายได้เกี่ยวกับกิจการการบินลดลง 8,110.38 ล้านบาท หรือ 97.46% สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของรายได้ค่าบริการผู้โดยสาร

ขาออก นอกจากนี้รายได้ที่ไม่เกี่ยวกับกิจการการบินลดลง 5,685.05 ล้านบาท หรือ 83.69% ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของรายได้ส่วนแบ่งผลประโยชน์ เนื่องจาก AOT มีมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ ณ ท่าอากาศยานที่อยู่ในความรับผิดชอบของ AOT ในช่วงเวลาที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

ส่วนภาพรวมผลประกอบการทั้งปีงบประมาณ 63 (ต.ค.62-ก.ย.63) นายนิตินัย ศิริสมรรถการ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ AOT ยืนยันว่าจะยังไม่ขาดทุน เนื่องจากช่วง 4 เดือนแรก (ต.ค.62-ม.ค.63) สะสมรายได้มากเพียงพอที่จะช่วยให้ภาพรวมผลดำเนินงานของปีจะไม่ขาดทุน แม้จะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ส่งผลให้ผู้โดยสารลดลงก็ตาม

CHAYO สุดแกร่ง! โบรกฯ ชี้เป้า 10 บาท

นิวส์ คอนเน็คท์ - CHAYO กำไรสุทธิงวด Q2/63 พุ่งแรง 50% พร้อมแจกปันผลเป็นหุ้นเงินสด โบรกฯ พันธฯ กำไรสุทธิปีนี้-ปีหน้าโตต่อเนื่อง ให้เป้า "ซื้อ" 10 บาท

นายสุขสันต์ ยศะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO เปิดเผยว่า ผลดำเนินงานไตรมาส 2/63 มีกำไรสุทธิ 49.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 33.3 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิ 6 เดือนแรกปีนี้ได้ทั้งสิ้น 86.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.8% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 60.8 ล้านบาท

สำหรับรายได้ไตรมาส 2/63 มีทั้งสิ้น 121.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 42.52 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อแก่สินทรัพย์ด้วยคุณภาพและสินเชื่อที่มีหลักประกันและสินเชื่อส่วนบุคคล รวมถึงธุรกิจขายสินค้าผ่านช่องทาง Call Center ที่



สุขสันต์
ยศะสินธุ์

เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

โดยที่ประชุมคณะกรรมการมีมติจ่ายปันผลระหว่างกาลเป็นหุ้นปันผลและเงินสด อัตราการจ่ายหุ้นปันผล 20 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล และอัตราการจ่ายปันผลเป็นเงินสด 0.002777 บาทต่อหุ้นวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) คือ 6 ต.ค. 63 กำหนดการจ่ายปันผล 21 ต.ค. 63

ด้านฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล.เคทีบี (ประเทศไทย) ระบุว่า แนวโน้มกำไรสุทธิทั้งปี

ของ CHAYO คาดทำได้ประมาณ 165 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48% จากปีก่อน และในปี 64 คาดกำไรสุทธิอยู่ที่ 233 ล้านบาท ผลจากรายได้ดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น ตามกองหนี้ที่บริหารเพิ่มขึ้น คาดว่าเงินลงทุนในลูกหนี้จะขยายตัวต่อเนื่อง อีกทั้งต้นทุนทางการเงินที่ปรับตัวลดลง รวมทั้งได้รับผลบวกจากอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่อยู่ที่ระดับ 0.50% โดยประเมินราคาเป้าหมายไว้ที่ 10 บาท แนะนำ "ซื้อ"



TMB จัดโซลูชันตอบโจทย์ลูกค้าธุรกิจ



นิวส์ คอนเน็กซ์ – TMB และธนาคาร ผสานจุดแข็ง ส่ง “บริการประกันธุรกิจ” เพื่อลดความเสี่ยงให้กับลูกค้าธุรกิจ ทั้งการบริหารกรรมธรรม์รถ บริการให้คำปรึกษาเพื่อการบริหารต้นทุนและบริการประกันภัยลูกหนี้การค้า สร้างภูมิคุ้มกันให้กับธุรกิจพร้อมรับทุกสถานการณ์



พีรพงศ์ นิธิไกรวุฒิ
หัวหน้า
งานพัฒนา

นายพีรพงศ์ นิธิไกรวุฒิ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารผลิตภัณฑ์สินเชื่อธุรกิจ ที่เอ็มบี หรือ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TMB เปิดเผยว่า ในสถานการณ์ปัจจุบันที่เศรษฐกิจมีความผันผวน องค์การธุรกิจจำเป็นต้องมีเครื่องมือในการเตรียมความพร้อมรองรับกับทุกสถานการณ์ เพื่อลดความเสี่ยงและให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้

ซึ่งจากการรวมกิจการของ TMB และธนาคาร ทำให้หน้าจุดแข็งของทั้ง 2 ธนาคารมา

เสริมกัน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินต่างๆ ที่จะสร้างประสบการณ์ที่ดีขึ้นให้กับลูกค้าธุรกิจ

โดยครั้งนี้ได้นำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของบริษัท ธนาคารโบรกเกอร์มาร่วมสร้างสรรค์นำเสนอบริการประกันธุรกิจหลายรูปแบบที่มีความจำเป็น ซึ่งได้แก่ บริการด้านการบริหารกรรมธรรม์รถสำหรับลูกค้าธุรกิจ (Motor Fleet Insurance) โดย TMB และธนาคาร จึงพัฒนาบริการบริหารกรรมธรรม์รถแบบ

กลุ่มให้กับลูกค้าธุรกิจที่ต้องใช้รถหลายประเภท ซึ่งให้การดูแลบริการด้านการบริหารกรรมธรรม์รถแบบกลุ่มแก่ลูกค้าธุรกิจ ทำให้ธุรกิจมีความสะดวก ประหยัดเวลา และลดต้นทุน เพิ่มความคล่องตัวในการวางแผนและบริหารจัดการเรื่องค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ยังมีบริการประกันภัยลูกหนี้การค้า (Trade Credit Insurance) ซึ่งจะช่วยคุ้มครองความเสี่ยงให้องค์กรธุรกิจในการนี้ลูกหนี้ไม่ชำระค่าสินค้าตามกำหนด หรือลูกหนี้ล้มละลาย โดยสามารถวิเคราะห์เครดิตลูกหนี้ รวมไปถึงบริการติดตามหนี้โดยมืออาชีพ ช่วยให้องค์กรธุรกิจประหยัดเวลาและต้นทุนในการติดตามหนี้ เพิ่มศักยภาพเพื่อขยายธุรกิจได้เต็มกำลัง และสุดท้ายคือบริการให้คำปรึกษาเพื่อการบริหารความเสี่ยงทรัพย์สิน (Risk Advisory) ซึ่งจะให้คำปรึกษาเรื่องการทำประกัน เพื่อการบริหารต้นทุนและความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับจัดทำข้อเสนอประกันภัยที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าธุรกิจ

ภาพข่าว



◀ LHFG ติดอันดับ ESG 100 Certificate” ปีที่ 6

นางศศิธร พงศธร (ฉัตรศิริวิชัยกุล) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ LHFG รับมอบประกาศนียบัตร “ESG 100 Certificate” เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน จาก ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ ประธานสถาบันไทยพัฒนา ในฐานะที่บริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน 100 บริษัทจดทะเบียน ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG) ซึ่งคัดเลือกจาก 803 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

▶ เปิดตัว “บัตรเครดิตกสิกรไทย – ช้อปปี”

นางสาวพรพิมล ปฐมศักดิ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย และนางสาวสุชนา ปาลิวงศ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ช้อปปี ประเทศไทย เปิดตัว “บัตรเครดิตกสิกรไทย – ช้อปปี” จัดหนักสิทธิพิเศษให้เป็นบัตรของขวัญช้อปออนไลน์ รับความคุ้มค่าเต็มๆ ทุกวัน ไม่ต้องรอช่วงโปรโมชัน รับคะแนนสะสมบัตรเครดิตกสิกรไทย (KBank Reward Point) 2 เท่า ทุกการใช้จ่ายออนไลน์ไม่จำกัด และคะแนนสูงสุด 10 เท่า พร้อมช้อปปีคอยน์ (Shopee Coins) คืน 1% เมื่อช้อปบนช้อปปี

